

陪你長大的好朋友

鉛

筆



▲ 鉛筆學校門口，擺放了六角黃桿的經典鉛筆模型

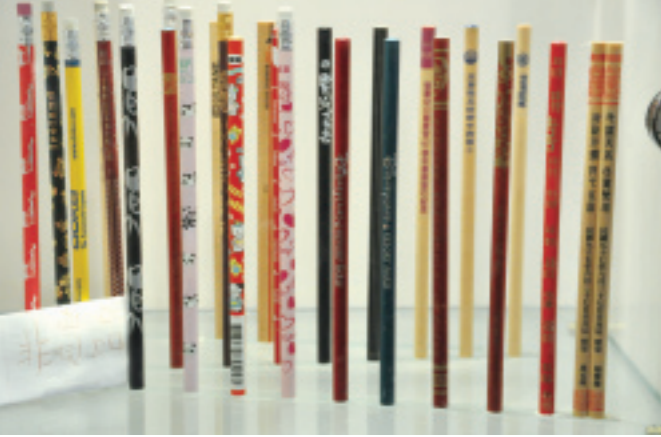
■ 文、攝影 / 吳淵淳

在許多五、六年級生共同的記憶中，鉛筆是陪著我們成長的好夥伴。小學時，總愛轉動著削鉛筆機，一支又一支地把筆盒中的鉛筆削得尖尖的，好把功課寫得整齊又漂亮；國中時，鉛筆盒裡面一定會有一支F220黃桿藍帽原子筆，辛勤讀書、寫字之餘，還能做為同學間嬉戲的空氣槍。現在，經歷過黃金時代的製筆工廠，在產業外移與外敵入侵的情況下，仍維持生產線，堅持在產品的外盒印上「Made In Taiwan」，提供高品質的產品。以前，陪著我們長大的鉛筆工廠，在今日面臨的經營上轉型的契機，玉兔、利百代、雄獅這三強鼎立的鉛筆工廠是如此的不可動搖。利百代鉛筆則是看中日本文具的精緻及廠商的創意，與其合作引進更多具有特色、便利的文具；雄獅則是深耕藝術領域，並在1997年創立出旗下的新商品「奶油獅」，以可愛又活潑的卡通人物攻佔各年齡層的購買慾望，也為這傳統的工廠走出自我的風格。如今，玉兔鉛筆著手轉型，發展鉛筆學校，開放以往神秘的廠區供人參觀，整理廠房後再加上一些創意，「鉛筆學校」就以全新的形象再出發，再次找回大家心中的感動。

鉛筆工廠成長的故事

台灣的鉛筆工廠，多半建立於日據時期，並以貿易公司為基礎，逐漸在台建廠生產文具。如民國23，由李阿目先生引進，當時稱為「平野商行」的雄獅公司，民國36年由來自上海的唐家三兄弟在台北成立了一間辦公室玉兔的招牌就在台灣發芽了，民國37年，創立「百代實業股份有限公司」的王松振，也是引進日本經營貿易的理念及管理方式，開拓「利百代」的品牌。

製筆產業過往受到國家關稅及匯率的保護，因而能夠在台灣市場站穩腳步，但近10年來，由於開放進口、降低關稅、加入世界貿易組織之關係，使得製筆產業受到外來品牌的衝擊，特別是日本品牌的進入，



▲ 個人化商品，可以做鉛筆名片、鉛筆喜帖、公司行號的紀念鉛筆。

讓原本分割台灣鉛筆市場的雄獅、玉兔、利百代面臨轉型的壓力。

於是，各公司大老著手賦予舊品牌新生命，如利百代的考量到台灣市場特別偏好

日本的文具，因此積極的代理、投資日本文具品牌的產品，如多種新潮又便於書寫的原子筆、鉛筆、自動鉛筆等，產品線的擴充，更加穩定了公司的營運。

雄獅鉛筆的產品眾多，廣及各類筆類文具。尤其以20幾年前開發的「黑白派」系列產品最膾炙人口，當時可以擁有一盒把彩色筆、粉蠟筆、色鉛筆、粉餅水彩等各式各樣的畫筆，全都擺在同一個盒子裡的產品，可是許多小朋友的夢想。不僅僅是「黑白派」，另外以動物造型的彩色筆也同樣吸引消費者的目光，而且是由原本的外銷商品從國外紅回台灣來。如今，老店面對新時代的潮流，也在品牌塑造上採取新的突破，設計了「奶油獅」的可愛形象，創造另一個雄獅王國的新氣象，看著可愛的奶油獅在電視螢幕上蹦蹦跳跳喊著「想像力就是你的超能力！」，走進文具店，奶油獅商品已有一個獨立的專區，雄獅成功創造出深受消費者喜愛的卡通造型人物，也衝出營業額的新高記錄。很難想像這是一間如此老牌的文具產業龍頭的代言人！

如今雄獅鉛筆工廠也開放給小朋友團體參觀，由解說員帶領小朋友瞭解雄獅鉛筆的產品，同時也透過許多贈送彩色筆及可愛貼紙的互動活動讓小朋友更加瞭解常用的鉛筆、彩色筆跟蠟筆的製造過程，有機會不妨來走一遭吧！

而玉兔鉛筆，則是眼看著大部分傳統產業都轉移到對岸的中國去，不願放棄台灣的老闆堅持根留台灣，讓廠內的眾多員工不至於失去養家活口的工作，讓這些老員工們內心十分感謝。也因此直到現在，仍有數位經歷過工廠興衰的老員工們堅守著崗位，默默付出。

由於大環境不佳與資訊用品的普及確實影響了公司經營，因此，唐董事長於幾年前便開始著手規劃從客製化專屬商品開始為公司注入新氣象，如鉛筆名片、鉛筆喜帖、公司行號學校的紀念鉛筆…等等，期以MIT的高品質與體貼的顧客服務來堅守傳統鉛筆的城池，並堅持在產品上印上「Made in Taiwan」的字樣，外銷優質產品，發揚台灣的名字與高品質商品。民國97年玉兔鉛筆成立「鉛筆學校」6月25日更舉辦了開學典禮，讓傳統製筆行業的多角化經營的有了另一種樣貌，這個將製造業結合觀光娛樂業的走向，更進一步地將製作硬梆梆鉛筆的工廠，轉型成為寓教於樂的快樂園地。

玉兔留在宜蘭的這片土地奮鬥，雖然產量減少，仍無法澆熄大老闆對鉛筆及公司的熱情。藉由個人化商品的開發，將生產線精緻化，開發新業務；再利用公司長期深耕台灣的文化內涵，開設鉛筆學校，藉由參觀工廠讓大家目睹這陪伴你我長大的好朋友是如何生產，並且體會鉛筆樸實的美。

鉛筆的製造過程

鉛筆是不是真的有鉛？原木要怎麼變成細細的筆桿？一支支看起來簡單的鉛筆，在製造過程中可是有許多的玄機，就讓我們一起來一探究竟吧。

鉛筆的筆芯其實並不含鉛，而是將黏土加上固定比例的石墨後，變成的黑色材料。當黏土與石墨混合，經過1130度以上的高溫燒成麵條狀後，再放到豬油內油炸，來保持鉛筆書寫的滑順感，這才是筆芯的真面目！而木製的筆桿則是將原木大剖後烘乾，經過修邊、刨溝等程序，才能讓筆芯放在筆桿的正中央，讓削鉛筆機能夠正確地削出漂亮的筆尖。

筆芯與筆桿都準備好之後，再經過合芯機把筆芯放到溝槽、成型機削出鉛筆的形狀、再經過油漆機來回9次的塗上白漆，此時鉛筆的原型已經完成。後續根據客戶的需求進行單色的打印、五色的印花或全彩的轉印塑造出鉛筆的外觀，再將鉛筆的上方進行塗頭、橡皮或是加上玩偶的處理，最後完成打緊與包裝，就成為一支支可以上市銷售的鉛筆。

回首鉛筆的發展過程中，曾經遭遇了許多類似商品的挑戰，像是冤削





▲ 大家努力的製作屬於自己的鉛筆

鉛筆、自動鉛筆、魔術鉛筆…等，但傳統の木製鉛筆卻仍然生存了下來，筆桿自然散發出森林的氣味和書寫時的順暢感覺，這些僅有鉛筆具有的特色，都是不可被取代的優勢。

獨一無二的鉛筆學校

鉛筆工廠的羅東廠區並不大，加上市場的需求減少，唐董事長將廠區的前半部規劃成鉛筆學校，後方則維持正常的生產。大門的後方是原本的儲木池，用來存放製作鉛筆的原木，浸在水裡除了可以防火與加強木頭的緊實外，還可以去蟲；中央的建築是販賣部與小型的鉛筆博物館，陳列著工廠的歷史、製作鉛筆的各項工具與製程說明；二樓則是佈置成小學教室的視聽室，放映相關的影片。

可千萬不要小看鉛筆學校的魅力，來訪前若不先打電話跟「鉛筆老師們」預約，來到「學校」時恐怕沒辦法欣賞到精彩的導覽和課程呢！鉛筆學校的課程參加的費用不多，但是在2個小時的活動內，「鉛筆老師們」透過生動的教學與引導，讓每一個「學生」都能在玩樂中獲得新知，得到滿滿的收穫！

鉛筆學校提供了許多的活動，每個梯次的課程內容順序稍微有些不同，但這些活動絕對能值回票價。其中包括「兒時回憶區」、「鉛筆博物館」、「戶外體驗區」、「生產線參訪」、「鉛筆DIY」等參觀展區別有特色，非常建議各位能親身體驗！

兒時回憶區：懷舊視聽室中，除了播放鉛筆的製作過程外，復古的桌椅上用粉筆畫了分隔男女生的線，讓人不禁想起小時候硬是要分「男生國」、「女生

國」的莫明堅持。視聽室的牆上掛著小學制服的橘色小帽供遊客拍照，每個參訪的成人們無不回憶起過去每個早晨升旗時唱國歌時，將小橘帽抓在手中的情景，而不再需要穿著制服的小朋友們，則能從大人的口中，想像著大人們「不可思議」的童年。

鉛筆博物館：這裡展示工廠60幾年來的歷史與製作鉛筆的各項文物，這些珍品在別的地方是絕對看不到的！

戶外體驗區：這部份包含有「排木板」、「吊鉛筆」等內容。

戶外走廊讓大家體驗排木板的活動，將製做筆桿的木板交互向上疊，讓風由木板間的空隙穿過，達到乾燥的目的。民國60年的標準是一個小時內完成六組，而且是女性員工，實在是非常快速。

吊鉛筆是另一個眾人同樂的遊戲，類似夜市的撈魚活動，只是將工具換成F-220黃桿藍帽原子筆釣竿，吊起來的是各式鉛筆，讓大家了解如何將儲木池的原木吊起來。

生產線參訪：在「鉛筆老師」的帶領下，學生們魚貫地進入生產線實際觀看鉛筆製做的流程，了解原木如何變成半成品，再變成一支支具有特色的鉛筆。由於生生產線的機具在操作不當下恐怕會有受傷的風險，故參觀的過程中，安全是最重要的考量，因此，廠區內是禁止攝影的喔！

鉛筆DIY：只要付出一點材料費，就能在鉛筆學校中製作一隻專屬於自己、與眾不同的鉛筆！無論是在筆桿上寫字、畫圖或是利用轉印紙來貼圖，只要發揮巧思，都可以自由創作出絕無僅有的鉛筆！

鉛筆學校正在重新擦亮老字號的價值，對所有的台灣人來說，這不僅是值得驕傲的製筆工廠，更是一個兼具觀光教學的快樂園地。

為傳產注入新生命

台灣文具、製筆工業經過60幾年的歷史，經歷了榮光與沒落，但幾位老闆們在景氣不佳時，仍舊堅持根留台灣，引入新型態的經營模式。除了在本地繼續傳承傳統產業的精神，更透過新產品行銷國際，讓傳統不再傳統，擦亮台灣的商品的招牌。🌍