



飛牛的清晨，在迷濛薄霧下，更顯得寧靜，彷彿人間仙境。

及有系統的管理方式。「當年本來抱著可有可無的心情報名，心中對赴美並沒有打算也沒有嚮往，不料卻錄取了。」

當年飼養乳牛是很偶然的，所以對接受專業訓練的態度並不積極，禁不住家人的不斷催促，才決定報名加入赴美進修的行列，不意被選上了，於是隨緣放洋到美國學養牛。而這場難得的文化交流經驗，卻也從此改變了他一生的命運。

在美國雖然只有二十個月，卻讓他的眼界大開。在牧場工作非常辛苦，整天從日出工作到日落，也沒有什麼休閒娛樂的空間，但他個性安靜喜歡沈思，牧場的天高地闊與生機盎然，加上風吹雲聚散的多變美景，都讓他感覺心曠神怡、自由自在，一點都不在意身體上的疲憊與人在異鄉的孤獨感受，反而積極去瞭解美國的文化與富強之道。

「中部青年酪農村」落成

民國六十四年七月，農復會在苗栗縣通霄鎮選了一塊占地五十公頃的山坡地，命名為「中部青年酪農村」，並提供創業貸款，讓這批從美國學習到經驗的畜牧尖兵，有個發

揮所學並分享經驗的空間。「還記得當時一下飛機，家人就已經將牛買好了，當年我們共有十七個學員投入這個酪農村，可是歷經重重的經營困境，最後只剩下我與吳先生兩個人。」

當一群年輕人來到這片荒涼的山坡地，每天沿著溝溪小路上山工作，一刀一斧開墾出牧場的規模，其中的艱苦除非親身經歷實在難以想像。由於土地面積有限，所以每個人平均只分到二甲半的地，最多只能容納十二頭乳牛。但由美國學回來的養牛觀念卻是要「大規模飼養」，才可能符合經濟效益。

經營牧場除了要有廣大的土地，還要投資大量金錢在購買機械、牛隻等，而且母牛從配種後到生下小牛、開始泌乳，約需兩年的時間，所以如果沒有數量夠多的牛隻，往往根本無利可圖。由於當年酪農村的經營模式，讓參與成員幾乎都血本無歸，加上碰到石油危機、經濟不景氣與國內開放牛肉進口、牛價降低等等因素，導致許多成員紛紛選擇賣地、賣牛離開，只剩下他們二人繼續堅守崗位。

「當時的想法就是不能輸，已經投資下去了，就要經營出成績來。」

於是他們就將手邊的牛隻合併飼養，並買下退出成員們的土地與牛隻，擴大經營規模。接踵而來的卻是龐大的負債與牧場的效率經營等問題。憑著一股「不屈」的個性，雖然負債從千萬不斷累積，

飛揚與靜觀在心田

飛牛牧場

不能凡事以人為大，一切都要顧及生態平衡，對牧場整體環境的規畫，一定要同時思考到野生動物、鳥類們的活動空間。

文／邱燁 攝影／林枝旺

走

在飛牛牧場的綠野中，除了聽見漫天不見影的蟲鳴鳥叫，還可清楚聽到揉雜著草聲窸窣與步履踏地的回響。置身在這樣狀似寧靜、實則生機無限的綠意中，聞著割草後的清香，真有股心凝形釋、煩惱盡拋的感受。相信這樣的感受，也是身負多重壓力的人們心中最大的嚮往。對牧場經營者來說，能提供旅客們心靈上的休憩空間，就是他們經營飛牛牧場的用意，所以力求保持牧場的「自然」特質，並希望遊客不要將都市中的喧囂與娛樂習慣帶進來。而這樣的旅遊態度，才是真正的「休閒」，不是嗎？

切都要顧及生態平衡

座落於通霄鎮南和里，占地一百多公頃的飛牛牧場，原先叫做「中部酪農村」。後來決定從畜牧業轉型成休閒農場，並以牧牛與蝴蝶為其最主要的生態資源，於是就改名為「飛牛牧場」，希望讓每個來到此地的人，都能感受到心靈的飛揚與靜觀。

在飛牛牧場很容易感受到牧場在黃昏、深夜與黎明時的不同面貌。不管站在牧場的任何角落，眼前都是一片心曠神怡的美景，而點綴其間的人工造景或建築，也都融入了這片自然中，一點都不覺得突兀。相信能夠將人工與自然融接得如此和諧，一定是經過多方斟酌與巧思佈局，才能讓我們走累了就發現大樹下的木桌椅、遠遠看到鴨鵝悠遊水塘就

能發現最舒適的觀景點、看到成群白鷺鷥在木柵欄前棲息飛揚。

由於深信「不能凡事以人為大，一切都要顧及生態平衡，對牧場整體環境的規畫，一定要同時思考到野生動物、鳥類們的活動空間。」所以牧場在園區不設路燈，到了夜晚就是一片漆黑，不但可以看見滿天星星，還能不時看到螢火蟲，也讓夜裡出來嬉戲的野兔有個不受干擾的環境。而到了滿月時分，又可感受到月光明亮如晝，將遊客的臉頰映照得分外朦朧，感覺充滿詩意。

一段酪農的拓荒史

從開始養第一頭乳牛開始，施先生就與酪農業結下了不解之緣。雖然他自稱走進這個行業，只是「無心插柳」的決定，卻也胼手胝足地走過三十多個年頭。民國五十九年，兄長將自己養的乳牛托給他飼養，又鼓勵他前往高農就讀，從此讓他走進了畜牧的行業。在當年的傳統觀念裡，養牛被視為沒有出息，可是他卻一點都不在乎外界的看法，仍然樂於當個「放牛的青年」。

民國六十二年，政府有鑑於民眾攝取鮮乳量不足，希望能夠推廣飲用鮮乳的習慣，於是就由當時的農復會（今農委會）徵選有志從事畜牧業的高農畢業生，前往美國進行為期二十個月的專業訓練，學習先進的科學飼養技術、飼養營養學、機械設備

小朋友在飛牛
牧場更能享受
動物野牧的風
光。



卻也因為這種負
債性經營的魄力，讓牧場的營
運漸入佳境。

從酪農村到 飛牛牧場

民國七十五年，酪農村的牛隻因懷疑有肺結核傳染病，在未經證實的情況下全數遭到撲殺，讓酪農村面臨倒閉的危機。面對這樣空前的危機，反而讓堅強不屈的施先生更加篤定要繼續酪農事業，絕不輕易放棄服輸。

當時的中部

酪農村早已是電視劇、廣告、電影經常選用的場景，其歐洲風貌的牧野風光，也吸引許多民眾前來烤肉、約會。此外，施先生的阿姨幾次到日本觀光，也發現許多

以風景著稱的名勝，紛紛轉型為結合溫泉、農場等等的休閒渡假中心，於是建議牧場可以改走觀光路線。眼見原本的畜牧產業已難振興，二人決定順應局勢讓牧場轉型，並在到處尋求專家建議的過程中，完成了「飛牛牧場」的經營藍圖。

經過十多年來的用心經營，飛牛牧場如今已成為北部地區相當知名的休閒渡假中心。由於牧場的經營型態為「農村體驗、生態保護、自然休閒」，所以遊客總能親身體驗牧場中的生產、生活與生態多元面貌。

引人想再度造訪的心靈樂園

趁著黎明夾雜的薄霧的清涼，從販賣各式奶製品的「牛奶屋」出發，經過草原活動區、水生植物池、鴨池、湖泊區、乳牛生態區、山羊區、牧馬區、有機生態農園、蝴蝶生態館、榨乳區等，耗時約三小時的「健康遊園」，不但飽覽一幕接過一幕的牧野風情，更感受到身心的釋放與洗禮。

回顧白牆紅瓦的農舍，座落於青青草原，孩子們手拿牧草餵著羊群的歡喜，還有流連在「薰衣草」劇中的各個場景與小童的玻璃屋花房。相信，這裡帶給人的心靈視野與空間，絕對會令人想再度造訪，而這樣的感受，正是牧場主人最大的安慰。雖然他們再再強調，「我們只是留在這裡不走而已」，卻帶給無數人美好的回憶與心靈體驗。