



在珍貴的基礎上，居民對通霄文化的認識，自清晨起，在珍貴的基礎上，居民對通霄文化的認識，自清晨起，在海邊浴場，陪小女兒來玩水。

業，讓不同區域的文化有交流的機會，通霄演藝廳扮演的其實是一個窗口的角色。邱紹俊說：「推文化，的確是很辛苦。許多表演團體願意半價收費到通霄來，如朱宗慶打擊樂團。有一次配合拱天宮活動，臨時邀請居然馬上就答應，而他們第二天就要出

建立，邱紹俊說原本經費少八千多萬，當時的省主席趙守博就說：「你很奇怪，人家都在做小型工程，而你做演藝廳要幹什麼？」

在中部地區文化設施原就不及北部，活絡文化產

國。我想這是因為我們的努力他們看得見，一方面也感受到通霄鄉親的熱情。」

最難的，不是錢，是人

從文化著手，刺激民眾消費，進而提高就業機會並振興經濟，邱紹俊認為這是一定要走的路線。「不過民眾依賴政府的心太重，『凡事錢先拿來，否則我不做。』任內所推的一鄉一特色等農村發展，老百姓不見得願意參與投入。地方是大家的，要彌補社會教育的不足，就儘量安排文化活動，讓民眾去吸收，演出者既可受到重視，民眾也能從中體會『什麼是我所需要的』、『我也想學』……，交叉作用的效果，彼此接納付出，共同為社會盡自己之力。」他強調，推動文化碰到最難的，不是錢，而是人。台灣人私心較重，源自於對自己的不了解，得之不易，才會相對珍惜。

至於選舉時對手批評「邱紹俊愛看戲，不愛做代誌。」他一笑置之。「做文化的事本來是沒有什麼，但因台灣的缺乏，我變成另類的行政人員。」將過去文化的精華找出來，讓現代人重新看待，進而延伸思考未來的路，正是邱紹俊最想做。

「台灣各地均有其特色，地方人士應站出來穿針引線，因文化藝術工作者有時會摸不著門路。喚醒民眾的文化認知，政府應多加輔導，拉近城鄉距離，絕不是光在硬體建設跟進，而應是文化之間的

看得見的文化

積極尋找在地的文化，除了讓地方民衆了解文化保存的重要，更藉此重新認識自己，進而體會自己的責任權利在哪裡。

文／陳澤深 攝影／林枝旺

近年來許多地區鄉鎮希望以文化產業來帶動地方經濟繁榮，現任苗栗縣議會副議長的邱紹俊，在擔任通霄鎮鎮長八年任內，因對文化推動不遺餘力，獲八十九年度行政院文建會文化行政類文耕獎的肯定，對於所謂「看不見的建設」，他投注了相當的心力。

推動文化的理念

邱紹俊表示：「體會民眾普遍對周遭變遷產生不適應性，主因來自於欠缺對文化的認同，於是利用任內八年的機會，將通霄鎮的文化工作者尋找出來，協助地方找出可以走的路。積極尋找在地的文化，除了讓地方民眾了解文化保存的重要，更藉此重新認識自己，進而體會自己的責任權利在哪裡。」

邱紹俊以台電為例，「為何台電員工受到台灣民眾的肯定？因為員工高度認同企業，努力與台電共存共榮，而形成一種凝聚力。在災害發生時，總可看到台電人是如此勇於負責處理，颱風天冒大風雨搶救線路，展現積極的態度，這是台電最受肯定的地方，也是台電文化的所在。」企業如此，擴大至一個鄉鎮，一個國家也是如此。

文化看不見嗎？

提到卸任前半年所推動的「商業藝術造街」，邱紹俊說當時真的非常瘋狂。「台北室內交響樂團魏團長質疑地問：『邱鎮長你怎麼會叫我們到夜市去表演？』後來

衝著幾年來累積的信任感，他們還是來了。結果非常令人感動。」

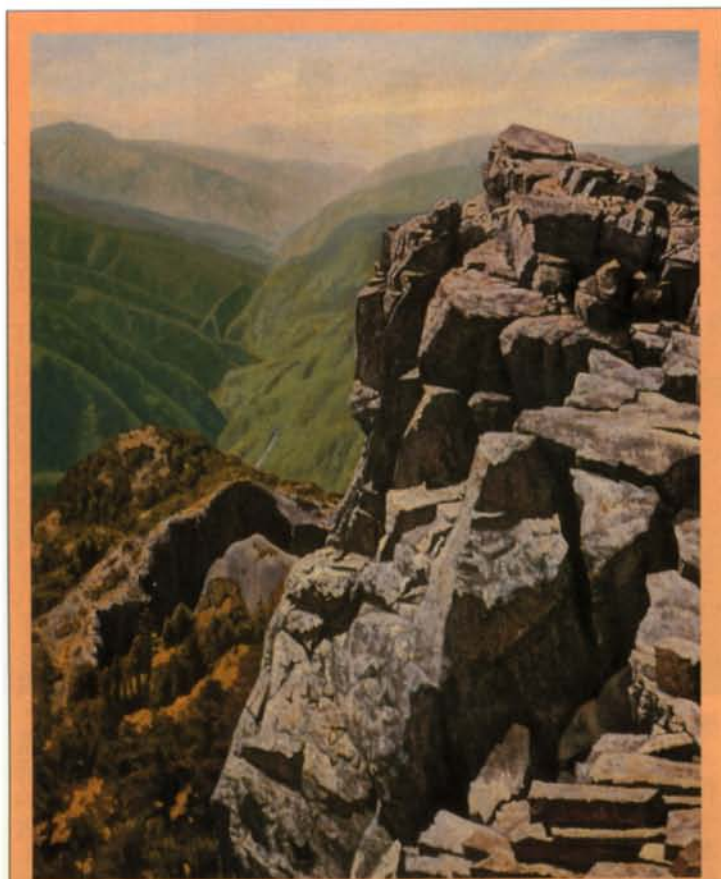
「約六百公尺長的馬路原是人潮洶湧的夜市，攤販很多，吵雜是一定的。但到了晚上九點半，演奏時間一到，柏油路上前面坐著五、六排小朋友，大人們就站在後面，鄉親或坐或站，秩序良好地聆聽演奏。完畢，魏團長看到我說：『真是不容易，你下次再邀請，我們一定會來！』」

「從早期穿拖鞋、短褲，到通霄國小參加藝文活動，亂吼亂叫，到後來準時進場，井然有序地參與各種表演，」其中的轉變，邱紹俊相信文化真的可以衝擊到生活禮儀，日常舉止的素養也會隨著對文化的認知而提昇。「文化看不見嗎？文化絕對看得見！」

堅持推動演藝廳設立

為了讓藝文活動能夠持續進行，邱紹俊堅持要設立一個具水準的表演場所。「不僅讓我們的孩子在老師的培養下有個發揮的場地，也讓全省各地的演藝團體來通霄有一處可盡情揮灑的空間，日後可預見的發展是因有演藝廳的存在，使得表演團體喜歡來通霄，而觀眾也或多或少會提高消費，即所謂藉著文化活動與在地產業帶動經濟。這種見解，我們一直在和鄉親溝通。」

演藝廳主要是由中油、台電及省政府共同協助



小霸尖山 遠眺

油彩
1991~92

圖／劉得浪
文／李欽賢

劉得浪 非常喜歡登山，前幾年在南畫廊開過一次個展，展出的就是台灣百岳最著名的幾座山頭。

採細密的寫實技法詮釋台灣百岳之美，與我們平常所見的攝影鏡頭下的百岳巔峰，另有一番手繪的魅力。

畫家先在觀霧山莊過夜，隔天登上大霸尖山，半小時後抵達小霸，途中畫了這幅構圖。岩石嶙峋奇峰突起的山貌，一筆一畫精描出明暗與層疊，岩塊的肌理，壯麗的山稜，雲端的氣流，都是畫家手繪的安排。

畫家劉得浪以藝術之眼征服大霸，遠眺小霸，寫下了百岳中兩峰各據一方的璀璨光影。

拉近。先保有自己地方的特色，並安排引進多元的藝文活動，促成地方繁榮。人人多，錢就多。」

文化產業的新焦點

針對討論多時的通霄溫泉開發，在勘察過北投及陽明山溫泉後，邱紹俊認為文化經驗的移植，是精神的移植，若將來開發成功，應發展屬於通霄自己的溫泉文化。

「文化要生活化才能持久，溫泉勢必會為在地帶來商

機，至於將觸動引發文化的哪些部分，則必須經過生活面的歷練。在居民對通霄文化珍貴性的認知有一定的根基後，自然會塑造出自己的路。」

邱紹俊再次強調：「開發溫泉並不難，問題在於事後管理機制的建立。當民意還模糊不定時，先慢下腳步。後知後覺會很痛苦，因此事前必須反覆的討論，有緩衝的時間，待有迫切需要，再來進行。」溫泉極有可能成為通霄觀光文化產業的新焦點，也是給鎮民一個全新學習與教育的機會。